

# 珠海市卫生学校

## 美容美体艺术专业人才培养方案

### 一、专业名称(专业代码)

美容美体(750111)

### 二、招生对象

主要招收初中毕业或具有同等学力。

### 三、基本学制

学校实施全日制学历教育，基本学制为 3 年。

### 四、培养目标

本专业坚持立德树人，面向美容、美体、化妆等相关企业，培养从事美容、美体、美甲、化妆等一线工作，德智体全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

### 五、职业范围

序号	对应职业(岗位)	职业资格证书举例	专业(技能)方向
1	美容师	美容师（四级）	美容
2	美体师	保健按摩师（四级）	美体

说明：可根据区域实际情况和专业(技能)方向取得 1 或 2 个证书。

### 六、人才规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

#### (一)职业素养

1. 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章

制度。

2. 具有良好的体质和吃苦耐劳的职业精神。
3. 具有诚实守信、爱岗敬业的职业态度。
4. 具备良好的与人交往的能力，有团队合作精神。
5. 具有良好的美容美体服务意识和较强的应变能力。
6. 具有健康的审美情趣，能感受美、欣赏美、创造美。

## (二) 专业知识和技能

1. 了解美容美体行业各岗位的服务流程和主要服务术语，具备提供规范化、个性化的技术服务的能力。

2. 具备较好的语言沟通能力，具备有效应对服务工作中的突发状况的能力。

3. 了解美容美体专业相关专业相关的医学常识，掌握常用经络与穴位，具备分析皮肤类型、体质类型等方法，能根据顾客的个体差异进行基础美容美体服务。

4. 掌握化妆的基础技能和相关的理论知识，具备按规范进行日妆、新娘妆、晚宴妆操作的能力。

5. 了解美容美体相关营养学的基本理论与方法，具备根据顾客性别、年龄、体质等个性特征按照规范流程进行营养搭配的能力。

6. 了解化妆品类型和性能，掌握化妆品的主要成分与作用，具备选用和营销化妆品的能力。

7. 了解服务心理与礼仪常识，掌握服务心理与礼仪、人际交往的基本技巧与方法，具备待人接物的服务心理与礼仪能力。

8. 了解美容美体相关软件内容，掌握基本办公软件和平面处理软件的使用方法，具备使用专业系统管理软件和修图软件的能力。

## 七、主要接续专业

高职:医学美容专业

本科: **戏剧影视美术设计专业**

## 八、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程和专业技能课程。

公共基础课包括思政课、文化课、体育与健康、公共艺术、历史，以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课和专业选修课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、定岗实习等多种形式。

### 公共基础课

序列	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	通过本部分内容的学习，学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。	36
2	哲学与人生	通过本部分内容的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主	36

		义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。	
3	心理健康与职业生涯	通过本部分内容的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。	36
4	职业道德与法制	通过本部分内容的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。	36
5	语文	学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。	180
6	数学	通过中等职业学校数学课程的学习,提高学生数学学习的兴趣,增强学好数学的主动性和自信心,养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神,加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。在数学知识学习和数学能力培养的过程中,使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养,初步学会用数学眼光观察。	144
7	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设,并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	144
8	信息技术	依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设,并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	96

9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学指导纲要》开设,并与专业实际和行业发展密切结合	144
10	公共艺术	依据《中等职业学校公共艺术教学大纲》开设,并与专业实际和行业发展密切结合	72
11	历史	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设,并与专业实际和行业发展密切结合	36

## (二) 专业技能课

### 1、专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	美容应用解剖	了解皮肤的构造、毛发的生长结构,骨骼肌肉等生理常识。并能根据顾客皮肤状况,结合仪器,分析皮肤问题所在;能根据顾客的症状,分析其损伤的肌肉等。	90
2	皮肤美容学	了解皮肤的生理知识,常见损美形疾病的临床表现,在美容护肤方面的要求等。	38
3	营养与膳食	了解营养保健的基本知识、各种食品的营养价值、食物中各大营养素与美容美体的关系;掌握编制食谱的方法,掌握养颜膳食、抗皱膳食、使皮肤白皙的膳食、丰乳膳食、女性经期和更年期膳食配制方法;能与顾客沟通、交流;会根据顾客体质和需要制定营养保健方案。	36
4	美容礼仪	了解礼仪的基本知识,掌握礼仪的常识;能有良好的职业意识,能以服务为宗旨,吃苦耐劳、文明服务;注重自身形象的塑造,具有良好的职业形象和职业素质。	38
5	美容行业企业认知	了解美容行业发展历史以及企业文化的内涵,了解美容行业的工作流程以及制度,会做3年的职业规划,具有爱岗敬业、吃苦耐劳、用于付出的精神。	18
6	美容仪器应用	熟悉各类声、光、电美容仪器作用原理和功效,能根据不同问题皮肤选择不同功效的仪器。掌握治疗后皮肤反应、使用注意事项及操作步骤。熟悉各类声、光、电美容仪器使用标准流程,能规范使用常用声、光、电类仪器。了解它们的维护保养标准,并能按照高科技美容仪器管理标准,定期定时完成仪器保养与维护。	38

7	美容化妆品基础	掌握 PH 值，皮肤的 PH 值；皮肤结构和化妆品吸收的关系，掌握分散系概念，浓度的含义，表面活性剂的作用，化妆品的成分。熟悉各类化妆品的活性成分和作用原理。了解化妆品安全技术规范，掌握化妆品的保存方法，化妆品变质的特点。能看懂化妆品说明书上的各成分及作用，能通过外观及产品标识选择合格化妆品，能根据皮肤情况选择并搭配化妆品，能判断化妆品是否变质，会保存化妆品。	32
8	美容美体技术	掌握美容操作的基本功，面部护理的操作流程，熟悉面部护理，化妆需要的物品。掌握身体按摩的基本手法、颈肩部、背部、胸腹部、四肢等部位的按摩方法及技巧。熟悉身体各个部位操作的流程。	162
9	中医美容技术	了解中医对人体的认识，熟悉脏腑辨证，掌握经络的相关内容，以及在面部按摩、身体按摩时常用的穴位。掌握按摩的常见手法，会使用中医常用的治疗工具如艾条、火罐、刮痧板、拨筋棒等。能利用中医知识制定损美性疾病的护理方案。	108
10	化妆与美甲	熟练掌握化妆品用品、用具，掌握美容化妆的基本步骤及技巧，掌握日妆、新娘妆、晚宴妆等的化妆造型，能独立完成整体化妆造型。	18
11	顾客心理	掌握顾客购买心理的分析方法，掌握化妆品推销的基本策略与技巧。	32
12	皮肤管理	了解皮肤管理的基本概念及不同皮肤状态的解决方案，了解清洁补水、美白亮肤、紧致抗衰、控油焕肤、敏感肌修复五大疗程项目的产品及仪器专业，并掌握相关实操技术，能够掌握圣迪斯哥国际美容服务流程和标准。	122

13	科技养生与塑形	了解科技养生和塑型的基本概念，了解科技养生和塑型所常用的仪器、产品、手法的专业知识，并掌握相关实操技术及服务流程标准。会根据顾客的身体状况的制定科技养生和塑型的项目搭配和疗程设置。	90
14	芳香疗法基础	了解芳香疗法的基本概念、精油的萃取方法、调配方法及使用注意事项，了解 20 种常用单方精油的功效及应用，了解面部保湿、美白、抗衰、舒敏四款复方精油的配方及功效，了解身体淋巴排毒、肌肉放松、纤体、女性保养、胸部保养五款复方精油的配方及功效。	38

## 2. 专业选修课

- (1) 人际沟通。
- (2) 社交礼仪。
- (3) 演讲与口才。
- (4) 职(执)业资格考试应试指南。
- (5) 其他。

## 3. 综合实训

综合实训是本专业专门化方向课程，集美容、美体、美甲、水疗香薰、足部按摩技术等为一体，提高学生的综合技能。

## 4. 顶岗实习

顶岗实习是在以美容美体工作为主要岗位的企业单位开展的生产性实习。让学生感受企业文化，适应企业管理，熟练操作技能，认识社会和客观评价自我，提高综合职业能力，为顺利走向社会奠定基础。

## 十、教学时间安排

### (一) 基本要求

每学年为 52 周, 其中教学时间 40 周(含复习考试), 累计假期 12 周, 周学时一般为 28 学时, 顶岗实习按照每周 30 小时(1 小时折合 1 学时)安排, 3 年总学时数为 3000-3300。课程开设顺序和周学时安排, 学校可根据实际情况调整。

实行学分制的学校, 一般 16~18 学时为 1 学分, 3 年制总学分不得少于 170。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动以 1 周为 1 学分, 共 5 学分。

公共基础课学时约占总学时的 1/3, 允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整, 但必须保证学生修完公共基础课的必修内容、学时及主要选修课内容。

专业技能课学时约占总学时的 2/3, 在确保学生实习总量的前提下, 可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间, 行业企业认知实习应安排在第一学年。课程设置中应设选修课, 其学时数占总学时的比例应不少于 10%。

## (二) 教学安排建议

课程类别	课程名称	学分	学时	学期					
				1	2	3	4	5	6
公共基础课	中国特色社会主义	2	36	√					
	哲学与人生	2	36			√			
	心理健康与职业生涯	2	36		√				
	职业道德与法制	2	36				√		
	语文	8	180	√	√	√	√		
	英语	8	144	√	√	√	√		
	体育与健康	8	144	√	√	√	√		
	数学	8	144	√	√	√	√		



	公共艺术（美术）	1	72	V	V				
	公共艺术（形体训练）	2	38	V					
	历史	4	36		V				
	计算机应用基础	6	114		V				
	小计	55	996						
专业 技能 课	专业 核 心 课	美容礼仪	2	38		V			
		美容行业企业认知	1	18		V			
		美容应用解剖	5.0	90	V				
		皮肤美容学	2	38		V			
		中医学基础	3.0	54	V				
		营养与膳食指导	2	36	V				
		小 计	16	288					
	专业 方 向 课	美容美体技术	9.0	156			V	V	
		中医美容技术	6.0	114		V			
		美容仪器应用	2.0	38			V		
		美容化妆品基础	2.0	32				V	
		皮肤管理	7.0	114			V	V	
		科技养生与塑形	5.0	90			V		
		芳香疗法基础	2.0	32				V	
		化妆与美甲	1.0	18			V		
		小计	34	596					
	限 选 课	美容人际沟通	2.0	32			V		
		演讲与口才	2.0	32	V				
		社交礼仪	2.0	38	V				
小计		6.0	102						
	综合实训	6	120						
	顶岗实习	63	1140						
	专业技能课小计	113	2024						

说明：

(1) “V”表示建议相应课程开设的学期。

(2) 本表不含军训、社会实践、入学教育、毕业教育，学校可

根据实际情况灵活设置。

## 十一、教学实施

### （一）教学要求

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学基本要求,按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位,重在教学方法、教学组织形式的改革,教学手段、教学模式的创新,调动学生学习积极性,为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展定基础。

专业技能课按照相应职业岗位的能力要求,强调理论实践一体化,突出“做中学、做中教”的职业教育特色。专业技能课程建设采用项目教学、案例教学、任务驱动、角色扮演、情境教学等方法,创新课堂教学。

### （二）教学管理

教学管理要更新观念,改变传统的教学管理方式。教学管理要有一定的规范性和灵活性,合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源,为课程的实施创造条件;要加强对教学过程的质量监控,改革教学评价的标准和方法,促进教师教学能力提升,保证教学质量。

## 十二、教学评价

教学评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化,即教师的评价、学生互评与自我评价相结合,同时聘请企业教师参与评价;学习过程性评价与终结性评价相结合;评价内容应涵盖情感态度、岗位能力、职业行为、知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任务的质

量等。

### 十三、实训实习环境

本专业应配备校内实训实习室和校外实训基地。

#### (一)校内实训实习室

校内实训实习室必须具备的实训室,主要工具设施设备及数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量
1	绘画实训室	凳子	40个
		四开画板	40个
		衬布	4套
		黑板	1个
		静物灯	1盏
		静物台	2个
		几何体绘画静物	5个
		五官绘画静物	5个
		静物储物柜	1个
		学生工具储物柜	20个
		绘画两用支架	40个
2	美容美体实训室	主要工具和设施设备	
		美容床	20张
		液压美容凳	40把

		美容工具车	20 辆
		奥桑喷雾机	20 台
		阴阳离子仪	4 台
		超声波美容仪	4 台
		皮肤测试仪	2 台
		高频电疗仪	4 台
		蜡疗机	4 台
		热水器	1 台
		储物柜	1 个
		产品柜	1 个
		消毒柜	1 个
		美体仪	1 台
		减肥仪	2 台
		丰胸仪	2 台
3	化妆实训室	化妆镜台	20 个
		化妆凳	40 把
		饰品柜	1 个
		婚纱、礼服	5 套

说明：主要工具和设施设备的数量按照标准班（40 人/班）配置。

## （二）校外实训基地

校外实训基地应满足专业教学要求,具备实训场地,设备配置应能满足理实一体化课程的现场教学和实训项目的开展,能使学生有机会深入生产一线,了解企业实际,体验企业文化,参与更多的实践。

#### 十四、专业师资

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定,进行教师队伍建设,合理配置教师资源。专业教师学历职称结构应合理,至少应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师 2 人,建立“双师型”专业教师团队,其中“双师型”教师应不低于 30%;应有业务水平较高的专业带头人。

专业专任教师应具有本专业或相应专业本科及以上学历,并具有中等职业学校教师资格证书,获得本专业相关工种中级以上职业资格。专业带头人应有较高的业务能力,在专业改革发展中起引领作用。教师业务能力要适应行业企业发展需求,了解企业发展现状,每年需参加一定时间的企业实践和技术服务活动。

聘请行业企业高技能人才担任专业兼职教师,应具有高级及以上职业资格或中级以上专业技术职称,能够参与学校授课、讲座等教学活动。

#### 十五、其他